





## Die DVS Ländliche Räume - Auftrag und Angebote

Im Netzwerk Ländlicher Raum:

- \* Akteure zusammen bringen
- \* Austausch von Erfahrungen und Wissen organisieren
- \* über gute Praxisbeispiele informieren
- \* Leader-Aktionsgruppen unterstützen
- \* Veranstaltungen (Beispiele):
  - \* Tagung zu Agrarumweltmaßnahmen
  - \* Workshop zur Diversifizierung landwirtschaftlicher Betriebe
  - Lust auf's Land Neue Wege im Landtourismus, Tagung am 19. und 20. April 2012 in Grimma, Sachsen

3







## Die DVS Ländliche Räume - Medien

- \* Internet: www.netzwerk-laendlicher-raum.de
  - News, Termine, Themenportale, Datenbanken
- \* Newsletter: landaktuell (alle 6-8 Wochen)
  www.landaktuell.de
- Zeitschrift: LandInForm (4x j\u00e4hrlich) www.land-inform.de
- \* Weitere Publikationen
  - Demografischer Wandel vor Ort. Ideen. Konzepte. Beispiele www.netzwerk-laendlicher-raum.de/demografie
  - ★ Veranstaltungs- und Wettbewerbsdokumentationen
  - \* LandInForm "spezial"
  - \* Förderhandbuch für den ländlichen Raum



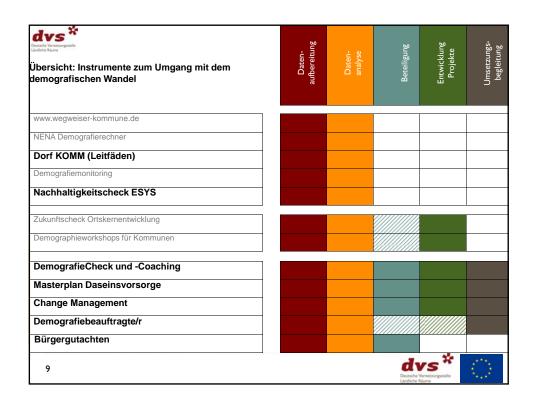








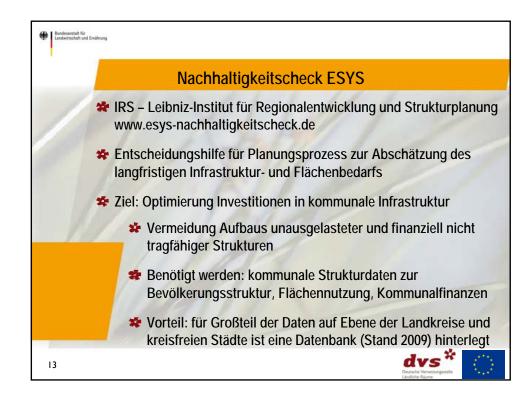












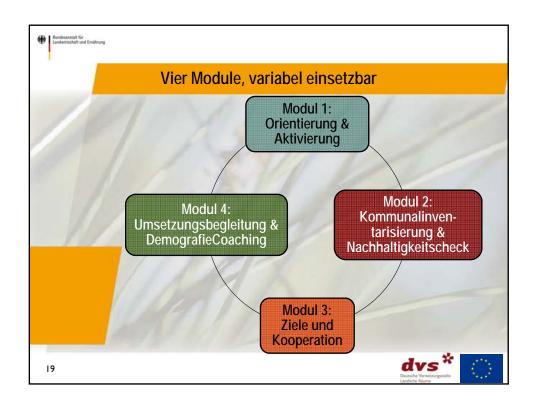


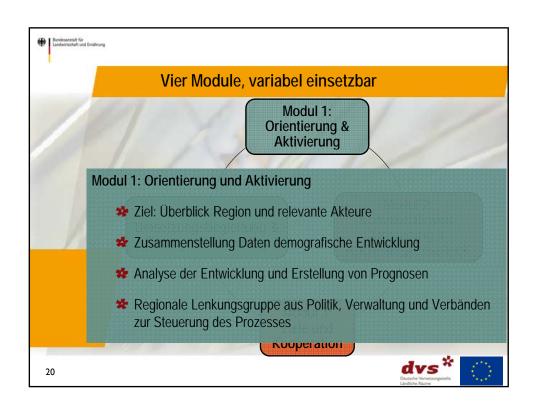


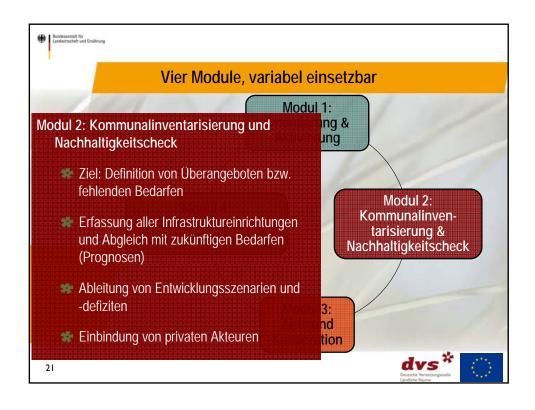




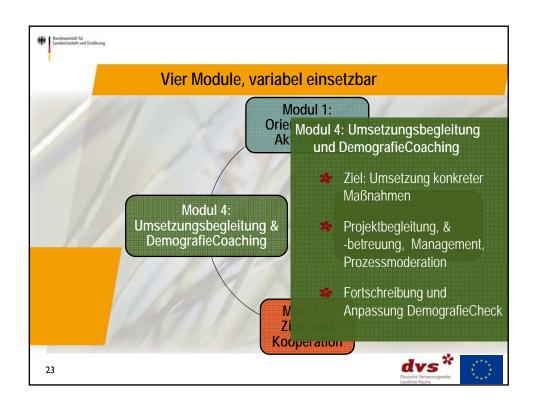


















Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung

## **Change Management I**

- Veränderungsmanagement zur Umsteuerung der Entwicklung
- Ursprung: Wirtschaftstheorie ("Leading Change" und "The Heart of Change", John Kotter)
- Annahme: <u>Daten und Analysen bewegen Menschen weniger</u>
  <a href="mailto:dazu.sich und ihr Umfeld zu verändern. Veränderung beginnen im Kopf">dazu, sich und ihr Umfeld zu verändern. Veränderung beginnen im Kopf</a>, "Anderes Handeln erfordert anderes Denken!"
  - Um Veränderungsprozesse zu starten, muss ich das Bewusstsein für Veränderungen schaffen
  - Ziel: Entwicklung einer positiven Vision für die Zukunft (SWOT-Analyse als Basis)
  - \* Erste (erfolgreiche) Erfahrungen: steierisches Vulkanland

27





Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung

## WEGE-Projekt, Verbandsgemeinde Daun

- WEGE (Wandel erfolgreich gestalten) Modellprojekt in der Verbandsgemeinde Daun (Eifel), 2010 – 2015
- \* Ziel: strategische Umsteuerung
- Zielgruppen: Gemeinderäte, Verwaltungen und Bürger
- Projektstart: Auftaktveranstaltungen und Veranstaltungen zu verschiedenen Themen
  - Entscheidend: Prozess ist Chefsache (Promotor)
  - Personeller Aufwand: Bürgerschaft (WEGE-Botschafter), Verwaltung (WEGE-Beauftragte) und Engagement Bürgermeister
  - **★** Finanziell: fünfjährige externe Begleitung: < 200.000 € zzgl. interne Ressourcen (mit Leader-Mitteln gefördert)

dvs \*\*
Deutsche Vernetzungsatelle

ା

28













